

SZCZEGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM 1&1

1. Preambuła

Niniejsze szczególne warunki uczestnictwa obowiązują dodatkowo do ogólnych warunków handlowych programu partnerskiego 1&1. Niniejsze szczególne warunki uczestnictwa określają równocześnie zobowiązania wydawcy względem 1&1.

2. Definicje

W niniejszym regulaminie obowiązującym 1&1 oraz wydawcę stosowane są następujące pojęcia:

- **Konto** oznacza zgodny z obowiązującym regulaminem udział w programie partnerskim 1&1, który możliwy jest poprzez rejestrację wydawcy wraz z jego pełnymi i poprawnymi danymi rejestracyjnymi, w tym z nazwą domeny głównej i adekwatnym opisem treści strony należącej do wydawcy.
- **Ważny klik**. Klik uznawany jest za ważny, gdy użytkownik dobrowolnie i świadomie kliknie na hiperłącze programu partnerskiego 1&1, co spowoduje wyświetlenie się strony 1&1, na którą wskazuje hiperłącze. Ważne kliki protokolowane i weryfikowane są na bazie systemu transakcyjnego 1&1 określanego przez 1&1 według własnego uznania.
- **Ważna sprzedaż**. Sprzedaż jest ważna, gdy użytkownik wykona ważny klik, a następnie dobrowolnie i świadomie nabeździe płatne usługi lub produkty objęte umową lub skorzysta z nich na stronie internetowej 1&1. Ważna sprzedaż odnotowywana i określana jest w ten sam sposób jak ważny klik, przy czym każda operacja zakupu lub korzystania z produktów lub usług objętych umową protokolowana i weryfikowana jest na bazie systemu transakcyjnego 1&1, określanego przez 1&1 według własnego uznania.
- **Hiperłącze (hiperlink, link) programu partnerskiego** to udostępniony wydawcy w ramach programu partnerskiego 1&1 odnośnik (tzw. „tracking link”) do strony 1&1, który uwidoczniiony jest na stronie wydawcy pod względem treści oraz formy i może być stosowany przez wydawcę wyłącznie w niezmienionej postaci.
- **Identyfikacyjny plik „cookie”**. Przy ważnym kliku na hiperłącze programu partnerskiego 1&1 przeglądarka internetowa użytkownika zapisuje tzw. identyfikacyjny plik „cookie” („tracking cookie”), o ile pozwalają na to jej aktualne ustawienia. Identyfikacyjny plik „cookie” zawiera informację o ostatnim ważnym kliku, która może zostać wywołana poprzez system transakcyjny 1&1 w przypadku, gdy użytkownik po przekierowaniu na stronę 1&1 nie dokona od razu zamówienia płatnego produktu lub usługi objętej umową, lecz zdecydował się na ten krok w późniejszym terminie, celem przypisania wydawcy prowizji od ważnej sprzedaży.
- **Pay-Per-Sale (wynagrodzenie za ważną sprzedaż)** w ramach programu partnerskiego. Za implementację hiperłącza programu partnerskiego na stronie wydawcy, a następnie przekierowanie odwiedzających ze strony wydawcy na stronę 1&1 za pomocą ważnego kliku oraz dokonanie przez odwiedzającego stronę użytkownika zamówienia płatnych produktów lub usług 1&1 objętych umową, 1&1 zobowiązuje się do wypłaty wydawcy wynagrodzenia określonego na podstawie aktualnej tabeli wynagrodzeń.
- **Użytkownik** to każda osoba naturalna, która dobrowolnie i świadomie, tzn. bez przymusu i bez wprowadzania w błąd, odwiedza stronę internetową wydawcy, a w efekcie stronę 1&1 nie otrzymując za to wynagrodzenia ze strony wydawcy lub od osób trzecich z wyjątkiem ewentualnego systemu bonusowego zorganizowanego przez 1&1.
- **Produkty objęte umową** to płatne produkty lub usługi, które wydawca oferuje użytkownikom w ramach niniejszego programu Pay-Per-Sale (wynagrodzenie za sprzedaż).
- **Strona internetowa (wydawcy)** to polskojęzyczna strona www należąca do wydawcy, osiągalna pod (główną) domeną, która została zgłoszona do programu 1&1 oraz z zaaprobowaną w trakcie rejestracji treścią. Może to być również inna domena lub podstrona, o ile jest ona przyporządkowana głównej domenie w koncie wydawcy.

- **Strona internetowa 1&1** to strona www firmy 1&1 Internet Sp. z o.o. osiągalna pod wyszczególnionym adresem internetowym, poprzez którą 1&1 reklamuje lub prowadzi internetową sprzedaż swoich produktów objętych umową i na którą kieruje, zgodnie z zasadami tego programu, używane przez wydawcę hiperłącze programu partnerskiego.

3. Wynagrodzenie

3.1 W ramach wynagrodzenia za usługi wydawcy firma 1&1 wypłaci mu kwotę wyliczoną na podstawie aktualnej tabeli wynagrodzeń obowiązującej dla niniejszego porozumienia.

3.2 Ceny wyszczególnione w tabeli wynagrodzeń są cenami netto, do których należy doliczyć obowiązujący podatek VAT.

3.3 Wypłata wielokrotnego wynagrodzenia za pośrednictwo w sprzedaży jednej umowy w ramach innych systemów premiowych 1&1 jest wykluczona. Sprzedaż, za którą przyznane zostanie wynagrodzenie, to wyłącznie umowa netto, po zawarciu której taka umowa została rzeczywiście aktywowana.

3.4 1&1 określa wysokość wynagrodzenia zgodnie z panującymi warunkami rynkowymi według własnego uznania zgodnie z zasadami słuszności, na podstawie obowiązującego systemu wynagrodzeń. Zmiany wynagrodzenia możliwe są wyłącznie na początku nowego miesiąca kalendarzowego i po podaniu do wiadomości odnośnej informacji z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem. Zmiany wysokości prowizji w żadnym wypadku nie działają wstecz w odniesieniu do umów zawartych już za pośrednictwem wydawcy.

3.5 Ponadto roszczenia będą uwzględniane wyłącznie wówczas, gdy klient, który zawarł umowę z 1&1 za pośrednictwem wydawcy będzie wpłacał firmie 1&1 należności za usługi przez okres co najmniej 120 dni (zwany w dalszej części umowy minimalnym okresem wpłat), przy czym do tego minimalnego okresu wpłat nie jest wliczany okres o długości maksymalnie trzech miesięcy, w którym klient może być zwolniony z podstawowych opłat miesięcznych za taryfę np. w ramach promocji.

4. Identyfikacja (tracking) i raportowanie

4.1 Zapisywanie po stronie użytkownika plików „cookie” dla programu partnerskiego 1&1 dozwolone jest wyłącznie po ważnym kliknięciu użytkownika na materiał reklamowy 1&1 i po wywołaniu połączonych linkami strony docelowej przez hiperłącze zgodnie z postanowieniami programu partnerskiego. Kliknięcie jest ważne jedynie wówczas, gdy użytkownik kliknie dobrowolnie i świadomie na materiał reklamowy programu partnerskiego 1&1. Firma 1&1 zastrzega możliwość udzielenia zezwolenia na udział w programie partnerskim pojedynczym, wybranym wydawcom, innym niż wydawca będący stroną niniejszej umowy. Udzielenie zezwolenia na udział w programie w przypadku nieobjętym postanowieniami rozdziału 4.1 niniejszej umowy wymaga odrębnej zgody pisemnej wydanej przez 1&1.

4.2 Czas działania plików „cookie” to 30 dni. W warunkach opisanych w rozdziale 4.1 plik „cookie” może zostać nadpisany przez nowy plik „cookie” (wg logiki „last cookie wins”).



5. Stanowisko prawne wydawcy

5.1 Umowy na produkty, które doszły do skutku dzięki pośrednictwu wydawcy, podpisane są wyłącznie pomiędzy klientem a 1&1. Firma 1&1 ma prawo do rezygnacji z umów podpisanych ze pozyskanymi klientami.

5.2 Wydawca nie jest upoważniony do reprezentowania 1&1, przyjmowania ofert, wydawania lub przyjmowania oświadczeń w imieniu lub dla firmy 1&1.

5.3 Podpisanie umowy z klientem i jej realizacja leży w wyłącznej gestii i woli 1&1. Jeśli umowa z klientem nie dojdzie do skutku za sprawą działań oraz/lub decyzji 1&1, zostanie przedwcześnie rozwiązana lub też częściowo albo w pełni unieważniona, wydawca nie może zgłaszać z tego powodu roszczeń i pretensji wobec 1&1, co dotyczy również możliwych żądań zwrotu otrzymanego w ramach niniejszej umowy wynagrodzenia.

6. 6. Obowiązki wydawcy względem 1&1

6.1 Wydawca zobowiązany jest w ramach swoich możliwości technicznych tak przygotować i prezentować swoją stronę oraz wpisy do wyszukiwarek, katalogów i list z hiperlinkami osób trzecich, by bezwzględnie umożliwić użytkownikom wygenerowanie ważnych klików lub ważnych sprzedaży na stronie 1&1.

6.2 1&1 udostępni wydawcy hiperlinki programu partnerskiego niezbędne do udziału w nim oraz adresy URL odnośnej strony 1&1. Wydawca nie ma prawa dokonywać zmian w udostępnionym przez 1&1 kodzie HTML ani w materiałach reklamowych/banerach. Udostępnione materiały reklamowe mogą być wykorzystywane wyłącznie na stronie internetowej wydawcy. Wykorzystywanie tych materiałów reklamowych dopuszczalne jest wyłącznie w związku z udziałem w programie partnerskim 1&1. Przekazywanie jakichkolwiek informacji lub materiałów reklamowych osobom trzecim jest zabronione.

6.3 Linki materiałów reklamowych mogą odsyłać wyłącznie do stron docelowych (tzw. „Landingpages”) określonych przez 1&1.

6.4 Z wyjątkiem przypadku opisanego w punkcie 5.2 zabronione jest wydawcy używanie marki, znaków towarowych i logo firmy 1&1, jeśli nie dysponuje on na to odpowiednim zezwoleniem. Niedozwolone jest w szczególności stosowanie przez wydawcę marki 1&1 lub słów o podobnym brzmieniu jako frazy w domenie lub subdomenie internetowej. Wydawca zobowiązuje się nadać swojej stronie internetowej formę, która nie narusza praw ochronnych działalności gospodarczej, w tym praw autorskich, ani nie narusza obowiązującego prawa, a w szczególności m.in. postanowień prawa o ochronie danych osobowych.

6.5 Również w przypadku marketingu opartego na wyszukiwarkach używanie nazw, chronionych znaków firmowych i towarowych lub nazwy firmy 1&1 jest niedozwolone. W marketingu opartym na wyszukiwarkach prowadzenie akcji reklamowych przy użyciu słów kluczowych marek z widocznym adresem URL www.1and1.pl, innych domen firmowych 1&1 oraz tzw. „błędnie wpisanych słów kluczowych” jest niedozwolone ze względu na prawa ochrony marki. Ponadto zabronione jest bezpośrednie umieszczanie w wyszukiwarkach linków programu partnerskiego 1&1.

6.6 W przypadku optymalizacji stron internetowych wydawca ma obowiązek przestrzegania obowiązujących wytycznych odnośniego operatora wyszukiwarki. Reguła ta ma w szczególności zastosowanie w przypadku stron, na których znajdują się linki do strony docelowej programu partnerskiego 1&1. Niedozwolone są wszelkie techniki, które stosowane są wyłącznie w celu polepszenia rankingu strony wydawcy w wyszukiwarkach i które są dla

użytkownika albo mylące albo pozbawione sensu. W szczególności niedozwolone są w związku z tym ukryte teksty lub linki, stosowanie pozbawionych związku słów kluczowych, zbędnych powtórzeń w zasadzie identycznych treści na podwójnych stronach, na poddomenach lub domenach oraz stosowanie „stron pomostowych”, tworzonych specjalnie w celu polepszenia rankingu w wyszukiwarkach („Cloaking”).

6.7 Dozwolone jest rosyłanie przez wydawcę poczty elektronicznej z reklamami 1&1, jeśli nie narusza to obowiązującego prawa.

6.8 Wydawca zobowiązany jest do umieszczenia na swojej stronie firmowej stopki redakcyjnej (impressum). Wydawca zobowiązuje się do nadania swojej stronie internetowej formy zgodnej z obowiązującymi przepisami, a w szczególności z prawami ochrony konsumenta. Przedstawianie aktów przemocy, zamieszczanie treści o jednoznacznie seksualnym charakterze bądź treści pornograficznych, wypowiedzi lub materiałów dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wyznanie, narodowość, upośledzenie, skłonności seksualne lub wiek na stronie wydawcy i/lub w związku z uczestnictwem w programie partnerskim 1&1 jest niedozwolone. Używanie materiałów reklamowych 1&1 i udział w programie partnerskim 1&1 jest niedozwolony w przypadku stron, na których dostępne są do pobrania pliki video i/lub audio na zasadach naruszających prawa autorskie (strony P2P, platformy wymiany plików czyli tzw. „file sharing”). Forma strony internetowej wydawcy nie może mieć niekorzystnego wpływu na reputację lub wizerunek towaru lub usługi, marki lub interesów 1&1.

6.9 1&1 zwraca szczególną uwagę na jasny wizerunek marki przed klientami, stąd też zabronione jest wydawcy bez pisemnej zgody 1&1 tworzenie własnych pakietów (tzw. „bundles”) składających się z produktów 1&1 oraz/lub własnych produktów czy też produktów obcych, które reklamowane lub oferowane by były klientom jako jednolity produkt.

6.10 Wydawcy zabronione jest umieszczanie na swojej stronie internetowej sklepu internetowego 1&1 w ramce typu „Iframe”.

6.11 Poniższe postanowienia mają również zastosowanie w przypadkach, gdy wydawca umieszcza na swoich stronach hiperlinki kierujące do innych partnerów.

6.12 Wydawca może umieszczać dowolną liczbę hiperłączy programu partnerskiego 1&1 w dowolnym miejscu na swojej stronie. 1&1 ma jednak prawo zażądania od wydawcy zmiany położenia ww. hiperłączy, jeśli umieszczone ono zostało w miejscu wpływającym ujemnie na wizerunek lub ocenę produktu albo usługi, na markę lub też na działalność rynkową 1&1.

7. Poufność

7.1 O ile w niniejszej umowie nie zostanie postanowione inaczej lub nie istnieje pisemna zgoda jednej ze stron, za ściśle poufne uważa się wszelkie informacje uzyskane przez obie strony umowy w ramach współpracy, a w szczególności postanowienia niniejszej umowy, informacje biznesowe, finansowe, dane z list klientów i sprzedawców oraz informacje dotyczące cen i sprzedaży.

7.2 Dane na temat klientów/użytkowników pozyskane w ramach niniejszej umowy mogą być wykorzystywane przez wydawcę wyłącznie w celu dokonywania rozliczeń z 1&1. Wykorzystywanie tych danych w inny sposób, a w szczególności w celach marketingowych lub handlowych, jest niedozwolone.

