

# TERMINI E CONDIZIONI

## Termini e condizioni speciali per il Programma di affiliazione 1&1

### 1. Premessa

Queste speciali condizioni si aggiungono ai Termini e Condizioni generali delle reti di affiliazione e regolano al tempo stesso i doveri dei partner nei confronti di 1&1.

### 2. Definizioni

I termini seguenti si applicano al presente accordo che intercorre tra 1&1 e l’Affiliato:

- **Account:** partecipazione legittima al Programma di affiliazione 1&1 in seguito alla registrazione eseguita dall’Affiliato, comprensiva di informazioni complete e accurate relative alla stessa, inclusi il dominio principale e la descrizione sostanziale del sito dell’Affiliato.
- **Clic valido:** un clic è considerato valido se un Utente, che si trova su un sito web di un Affiliato, fa clic volontariamente e consapevolmente su un link di tracciatura del Programma di affiliazione 1&1 e viene indirizzato al sito web 1&1. La determinazione dei clic validi si basa sul sistema di registrazione delle transazioni di 1&1 ed è verificata da 1&1 a propria ragionevole discrezione.
- **Vendita valida:** una vendita è valida quando un Utente esegue un clic valido sul sito web 1&1 e acquista volontariamente e consapevolmente prodotti oggetto del contratto forniti a pagamento. Le vendite valide sono determinate in modo analogo ai clic validi, tramite il sistema di registrazione delle transazioni di 1&1, e sono verificate da 1&1 a propria ragionevole discrezione.
- **Link di tracciatura:** il Programma di affiliazione 1&1 mette a disposizione degli Affiliati i link di tracciatura, che permettono di presentare il contenuto sul loro sito web includendo un riferimento che identifica il sito web 1&1. Questi link possono essere utilizzati dagli Affiliati esclusivamente nella forma originale e senza modifiche.
- **Cookie di tracciatura:** quando l’Utente esegue un clic valido su un link di tracciatura, scarica un cookie di tracciatura nel proprio computer, se ciò è consentito dalle impostazioni del browser. I cookie di tracciatura contengono informazioni sugli ultimi clic validi e, tramite il sistema di registrazione delle transazioni di 1&1, possono essere utilizzati per riconoscere in modo retroattivo le vendite valide dell’Affiliato.
- **Programma di affiliazione Pay-Per-Sale (pagamento in base alle Vendite valide):** qualora l’Affiliato decida di implementare i link di tracciatura 1&1 sul proprio sito web, per i visitatori che verranno reindirizzati tramite un clic valido da tale sito web al sito web 1&1 e che sottoscriveranno l’acquisto o l’uso dei prodotti 1&1 oggetto del contratto, all’Affiliato verrà riconosciuto il pagamento corrispondente alla tabella tariffaria in vigore al momento della conclusione del contratto di riferimento.
- **Utente:** qualsiasi persona fisica che volontariamente e consapevolmente, senza coercizione o inganno da parte dell’Affiliato e senza compenso di terzi, salvo quanto eventualmente previsto dal sistema di bonus stabilito da 1&1, visita il sito web dell’Affiliato e, seguendo un link di tracciatura, giunge al sito web 1&1.
- **Prodotti oggetto del contratto:** merci o servizi a pagamento offerti dall’Affiliato all’Utente ai sensi del presente Programma di affiliazione Pay-Per-Sale.
- **Sito web dell’Affiliato:** pagine web in italiano dell’Affiliato, il cui contenuto sia stato rivisto da 1&1 al momento della registrazione dell’Affiliato stesso, situate nel dominio (principale) fornito o registrato o in un altro dominio o sottodominio qualora il contenuto sia identico al dominio principale designato dall’account registrato.
- **Sito 1&1:** URL specificato di 1&1 Internet AG, a cui punta il link di tracciatura dell’Affiliato, nel quale 1&1 vende i prodotti e le promozioni online oggetto del contratto ai sensi dei termini generali del Programma di affiliazione.

### 3. Compenso

3.1 Per i servizi forniti dall’Affiliato, 1&1 pagherà un compenso il cui importo verrà stabilito in base alla tabella tariffaria del presente accordo in vigore nel momento della conclusione del contratto di riferimento.

3.2 Il compenso riportato nella tabella tariffaria è pari al prezzo netto più IVA, se applicabile.

3.3 Per i prodotti oggetto del contratto non sono consentiti compensi multipli ottenuti tramite sistemi di pagamento diversi da quello 1&1. Sono considerate vendite valide ai sensi del presente programma solo contratti effettivamente attivati entro 60 giorni.

3.4 1&1 stabilisce l’importo del compenso in base alle condizioni di mercato e a propria ragionevole discrezione. Le modifiche al compenso verranno applicate a partire dall’inizio del mese solare successivo rispettando un periodo di preavviso di due settimane. Una modifica delle tariffe non si applica con effetto retroattivo a contratti già conclusi.

3.5 Il diritto al pagamento diventa esigibile quando un contratto generato tramite un Affiliato resta in vigore per un periodo di almeno 60 giorni. Il diritto al pagamento sorge solo quando il Cliente effettua a 1&1 il pagamento per i prodotti oggetto del contratto per un periodo di 60 giorni (periodo minimo). Dal periodo minimo di pagamento di cui sopra sono esclusi i periodi precedenti (fino a tre mesi) per i quali al Cliente non è stata addebitata, o è stata riaccreditata, la tariffa mensile, ad esempio nell’ambito di una promozione.

### 4. Tracciatura e report

4.1 L’aggiunta dei cookie di tracciatura si verifica solo dopo un clic valido dell’Utente su un annuncio pubblicitario 1&1 che lo collega al sito web di destinazione tramite un link ipertestuale. 1&1 si riserva il diritto di esentare singoli Affiliati da tali cookie di tracciatura. Per qualsiasi registrazione diversa da quanto previsto al paragrafo 4.1. dell’accordo generale è necessario il consenso scritto di 1&1.



4.2 La durata dei cookie di tracciatura è di 30 giorni. Un cookie di tracciatura può essere sovrascritto da un nuovo cookie solo alle condizioni previste dalla Sezione 4.1. (logica della prevalenza dell'ultimo cookie).

## 5. Diritti dell'Affiliato

5.1 I contratti dei prodotti oggetto dell'intermediazione sono sottoscritti esclusivamente tra il Cliente e 1&1. 1&1 si riserva il diritto di rifiutare i Clienti provenienti dagli Affiliati.

5.2 L'Affiliato non è autorizzato ad accettare offerte, fare dichiarazioni, fornire risposte né agire a nome di 1&1.

5.3 La definizione e la stipula del contratto con il Cliente finale sono decisioni che spettano esclusivamente a 1&1. Qualora il contratto con il Cliente finale, in seguito ad atti o decisioni di 1&1, venga sciolto anticipatamente o non implementato completamente per qualsiasi altro motivo, il Affiliato non avrà alcun diritto di presentare obiezioni o reclami in merito all'eventuale pagamento del compenso.

## 6. Obblighi degli Affiliati verso 1&1

6.1 L'Affiliato ha l'obbligo, avvalendosi di tutte le possibilità tecniche, di progettare e presentare alle terze parti il proprio sito web, comprese tutte le voci presenti in motori di ricerca, directory ed elenchi di link, in modo che il Cliente generi solo clic e/o vendite valide sul sito web 1&1.

6.2 1&1 fornirà all'Affiliato i link di tracciatura necessari e l'URL di ogni pagina del sito. All'Affiliato non è consentito modificare in alcun modo il banner o il codice HTML fornito da 1&1. Il materiale pubblicitario fornito potrà essere utilizzato solo sui siti web dell'Affiliato. L'uso di tali annunci pubblicitari è consentito solo in relazione al presente accordo. Qualsiasi divulgazione di informazioni o pubblicità a terzi è vietata.

6.3 Il collegamento del materiale pubblicitario sarà consentito solo su siti di destinazione 1&1 definiti (le cosiddette „pagine di destinazione“).

6.4 Oltre a quanto stabilito al paragrafo 6.2, l'uso di nomi, marchi commerciali registrati e non registrati, della denominazione sociale e/o dei loghi di 1&1 è consentito in generale solo se l'Affiliato riceve l'autorizzazione preventiva di 1&1. In particolare, all'Affiliato non è consentito utilizzare il marchio „1&1“, anche se scritto in modo diverso, nell'ambito di un dominio o sottodominio. L'Affiliato è tenuto a garantire che il proprio sito web non violi alcun diritto di proprietà intellettuale, compresi i copyright, né alcuna legge vigente in merito alla protezione dei dati.

6.5 L'uso del nome, di marchi commerciali registrati o non registrati e della denominazione sociale di 1&1 nelle attività di marketing dei motori di ricerca non è consentito. La pubblicazione delle parole chiave del marchio „www.1and1.it“ con l'URL visibile, di altri domini aziendali 1&1 e dei cosiddetti errori per parole chiave non è consentita. Non è consentito, inoltre, il collegamento diretto degli annunci pubblicitari sui motori di ricerca al sito 1&1.

6.6 Per quanto riguarda l'ottimizzazione del proprio sito web, l'Affiliato deve rispettare le direttive vigenti dei motori di ricerca, in particolare per le pagine che si collegano alla pagina di destinazione del Programma di affiliazione 1&1. Sono

proibite tutte le tecniche utilizzate al solo scopo di migliorare la classificazione del sito dell'Affiliato nei motori di ricerca o che risultino fuorvianti o non utili per l'Utente. In questo contesto, inoltre, non è ammissibile l'uso di link o testo nascosto speciale, parole chiave non pertinenti, ripetizione non necessaria di contenuto sostanzialmente identico su più pagine o su più domini o sottodomini e „doorway page“ ottimizzate per i motori di ricerca („cloaking“).

6.7 L'invio da parte dell'Affiliato di e-mail che pubblicizzano 1&1 è consentito solo nel rispetto delle norme di legge.

6.8 Nelle offerte commerciali, l'Affiliato è obbligato a includere l'ID di un provider. L'Affiliato è tenuto a garantire che il proprio sito web rispetti tutte le leggi sulla tutela dei consumatori. Sul sito web dell'Affiliato e/o in relazione alla sua partecipazione al Programma di affiliazione non è consentito alcun contenuto violento, sessualmente esplicito o pornografico, qualsiasi dichiarazione o rappresentazione discriminatoria in relazione a razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale o età. In particolare, è vietata la pubblicazione non autorizzata su siti che distribuiscono contenuti soggetti a diritti di proprietà intellettuale, come musica o video (ad esempio, siti peer-to-peer o servizi di condivisione di file). Il progetto del sito web dell'Affiliato non deve influire negativamente sulla reputazione di 1&1 né di sue merci, servizi, marchi o attività aziendali.

6.9 1&1 si impegna per comunicare un'immagine di marchio chiara ai propri Utenti finali. All'Affiliato non è consentito, salvo consenso scritto di 1&1, collegare e/o combinare prodotti 1&1 con le proprie offerte o con offerte di terze parti né pubblicizzarli o offrirli come articoli al dettaglio ai propri Clienti finali.

6.10 All'Affiliato non è consentito caricare il negozio 1&1 in iFrame nel proprio sito web.

6.11 Le disposizioni di cui sopra si applicano anche ai referral dell'Affiliato tramite link a siti di terze parti.

6.12 L'Affiliato può inserire i link di tracciatura del sito 1&1 nel proprio sito web in qualsiasi momento e nel numero desiderato. 1&1 può tuttavia chiedere all'Affiliato di modificare la posizione dei link di tracciatura qualora essa influisca sulla reputazione di attività aziendali, merci o servizi 1&1 o sulla reputazione del marchio 1&1.

## 7. Riservatezza

7.1 Salvo quanto diversamente stabilito in questo accordo o senza consenso scritto dell'altra parte, tutte le informazioni apportate dalle parti nell'ambito della presente transazione, comprese le disposizioni dell'accordo, le informazioni commerciali e finanziarie, i dati relativi ad elenchi di clienti e fornitori e le informazioni sui prezzi e sulle vendite, devono essere trattate con la massima riservatezza.

7.2 Ai sensi del presente accordo, l'Affiliato 1&1 potrà utilizzare le informazioni ottenute in merito a Clienti e/o Utenti solo a scopo di fatturazione. Tutti gli altri usi, in particolare quelli a scopo di marketing e di vendita, sono vietati.

